

青岛市充电基础设施公共品牌标识统一 形象设计服务询价采购公告

一、项目基本情况

1. 采购单位：青岛城投新能源集团有限公司

2. 服务名称：青岛市充电基础设施公共品牌标识统一形象设计服务

3. 服务内容：主要包括品牌标志设计、品牌基础部分、品牌应用部分和品牌环境部分，不包含制作。详细内容要求见附件。

4. 服务地点：山东省青岛市

5. 项目采购预算：19 万元

二、单位资格要求

1. 在中华人民共和国境内注册，具有独立法人资格，持有营业执照。

2. 具有近三年（2021 年 4 月 1 日至今）服务两家及以上国企或事业单位同类（企业品牌形象 VI 设计）业绩。

3. 本项目不接受联合体报价。

三、合同主要条款

1. 服务期限：合同签订后 15 天内完成相关设计工作，根据采购单位要求提供相应服务，采购单位要求需在 1 天内响应，5 个工作日内提供成果。

2. 服务要求：根据附件 2 报价单中相关规格及要求，按采购单位的要求分期分批次完成相关服务。

3. 付款方式：中标单位出具符合采购单位要求并经过采购单位验收合格的项目设计方案后，中标单位按已完成的服务内容向采购单位开具与总合同金额对应的税率为 13%的增值税专用发票，采购单位收到发票后 15 个工作日内完成付款。

4. 其他：采购单位将新设项目公司，中标单位首先与采购单位签订服务协议，在项目公司成立后分别与中标单位、采购单位签署三方补充协议。

四、报价要求

1. 报价应为含税全包价，包括提供相关服务的所有费用。

2. 合同价格形式：固定总价。

3. 报价不得高于采购预算金额，且应满足本询价采购公告要求，否则报价无效。

4. 报价文件资料需提供 2 份包括：

(1) 确认函（附件 1）

(2) 报价单（附件 2）

(3) 营业执照副本

(4) 合同业绩证明(包含合同首页、签字盖章页及能体现国企或事业单位同类（企业品牌形象 VI 设计）业绩工作内容的合同关键页）

以上材料需左侧双钉装订成册，其中第（1）、（2）条需按照附件格式要求打印并加盖公章，第（3）、（4）应提供原件或复印件，如提供复印件需加盖报价单位公章。

五、评标方式

1. 本次评标采用合理低价中标。

2. 如出现相同最低报价，选择有效最低报价的报价单位中提供的所有合格业绩的数量最多者作为中标单位，如出现相同有效最低报价且合格业绩数量相同，则选择有效最低报价且合格业绩数量最多的报价单位中合格业绩合同总金额最大者为中标单位。

六、报价截止时间及形式

1. 报价截止时间：2024年04月12日上午11:00

2. 报价形式：报价文件可采取邮寄或现场递交的形式。

报价文件需按照附件3格式进行密封，并在第1条所示报价截止时间前将报价材料送达到或邮寄到第3条所示地址。如未在报价截止时间前送达则报价无效。

3. 地点：山东省青岛市崂山区上实中心T2楼15层

七、公告期限

自本项目公告发出之日起至报价截止时间止。

八、联系方式

联系人：王梦娴

联系电话：18660286276

青岛城投新能源集团有限公司

2024年4月9日

附件 1

确认函

致：青岛城投新能源集团有限公司

根据已收到的贵方青岛市充电基础设施公共品牌标识统一形象设计服务询价采购公告，经仔细研究，我方已完全理解并全部接受询价采购公告的所有要求。考虑到了潜在的所有风险，我方愿按公告中明确要求提供我方报价并作如下承诺：

1. 我方报价已考虑了公告所要求的所有内容。
2. 我方保证能按照公告要求的服务范围、内容，优质高效地完成委托任务。
3. 我方保证做到公正、保密。
4. 我方承诺已考虑了公告所要求的所有内容，并为报价材料及成果承担法律责任。
5. 我方同意承担报价所发生的一切费用。

报价单位名称（公章）：

法人代表（签字或盖章）：

联系方式：

附件 2

青岛市充电基础设施公共品牌标识统一形象设计报价单

项目 阶段	项目内容	服务要求	报价（元）
第一 阶段	<ol style="list-style-type: none"> 1. 品牌图形标识符号视觉说明 2. 品牌图形标志设计 3. 品牌字体标志设计 4. 品牌色彩体系 5. 品牌辅助图形 6. 品牌 slogan 设计 	品牌图形标识与品牌 slogan 设计不少于 5 版，优化修改次数不少于 10 次。	
第二 阶段	<ol style="list-style-type: none"> 1. 品牌标志 2. 正确的比例 3. 限制区域和最小尺寸 4. 颜色规定: 标准品牌标志 5. 颜色规定: 特殊用法品牌标志 6. 颜色规定: 标志色 7. 颜色规定: 辅助色 8. 颜色规定: 网络安全色 9. 颜色规定: 标志背景控制 10. 标志的不正确用法 11. 辅助元素: 正确和错误用法 12. 品牌标识联名组合 13. 品牌标识联名组合错误用法 14. 品牌专用字体 15. 品牌通用字体 	出具符合行业规范的详细说明文件，专用 字体需提供商用版权。优化修改次数不少 于 10 次。	
第三 阶段	<ol style="list-style-type: none"> 1. 图标应用 2. 户外立牌 3. 停车场内分叉口导视 4. 辅路入口指引牌 5. 灯箱指引 6. 使用说明广告牌 7. 停车位规划 8. 双向停车棚示意 9. 单向停车棚示意 10. 墙体广告牌示意 11. 业态环境示意 12. 建筑体 13. 防撞条 14. 广告牌横竖 16:9 	出具符合行业规范的详细说明文件，场景 应用的示例需出具相应效果图。优化修改 次数不少于 10 次。	



	15. 广告牌横竖 4:3		
第四阶段	<p>品牌周边设计,包括但不限于以下内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 名片 2. 信纸 3. 信封 4. 文件袋 5. 工作证及挂绳 6. 宣传海报 7. 手提袋 8. 徽章 9. 纸杯 10. 工服 11. 帽子 12. 雪糕桶 13. 垃圾桶 14. 帆布袋 15. 旗帜 	<p>品牌周边按实际需要具体内容会进行调整,总设计件数不会超过15件。各项周边设计需具有可执行性,优化修改次数不少于10次。</p>	
合计		合计报价	

报价单位名称 (盖公章):

法定代表人 (签字或盖章):

日期: 2024年 月 日

附件 3

报价文件包装袋密封件正面和封口格式

报价文件包装袋密封件正面格式

收件人：青岛城投新能源集团有限公司

项目名称：青岛市充电基础设施公共品牌标识统一形象设计服务

(报价文件)

报价单位名称：

报价单位地址：

2024 年 月 日

加盖报价单位公章



报价文件包装袋密封件封口格式

请勿在 2024 年 4 月 12 日 11: 00 之前启封

加盖报价单位公章